



RENATA FRANÇA  
SPA



Espaço de luxo e atendimento personalizado em uma das regiões mais nobres de São Paulo.



Cursos do Método Renata França pelo Brasil e pelo mundo. São mais de 7 mil profissionais habilitados.



Workshops e Cursos Online para áreas diversas, além dos cursos de reciclagem do Método Renata França.



Diversos produtos relacionados ao mundo da estética com a marca Spa Renata França.



# Método Renata França

---

## DRENAGEM LINFÁTICA

Reduz edemas, ativa a circulação sanguínea e potencializa uma rede complexa de vasos que movem os fluídos do corpo, reduzindo a tão temida celulite.

## MASSAGEM MODELADORA

Move a gordura corporal para os lugares certos, promovendo uma silhueta mais curvilínea.

## MASSAGEM RELAXANTE

Promove equilíbrio entre corpo e mente, alivia dores musculares e relaxa o corpo já na primeira sessão.

## MIRACLE TOUCH

Reduz medidas, desincha e transforma a textura da pele, garantindo músculos mais definidos já na primeira sessão.

## MIRACLE FACE

Desincha, acentua as formas do rosto e promove a revitalização natural da pele já na primeira sessão.

## BABYMOON

Voltado para as mulheres que desejam engravidar e para as que estão vivenciando um tratamento de fertilidade.



+8.000  
TERAPEUTAS  
HABILITADAS

PRESENTE EM  
+40 *de países*

EM MÉDIA, SÃO  
ATENDIDOS  
*20 clientes*  
POR TERAPEUTA

APROXIMADAMENTE  
*160 mil*  
CLIENTES ENGAJADOS  
COM A MARCA

# Mídia



EM 2019,  
O MÉTODO RENATA FRANÇA  
FOI CITADO EM

# 330 PUBLICAÇÕES

**287**

INTERNET

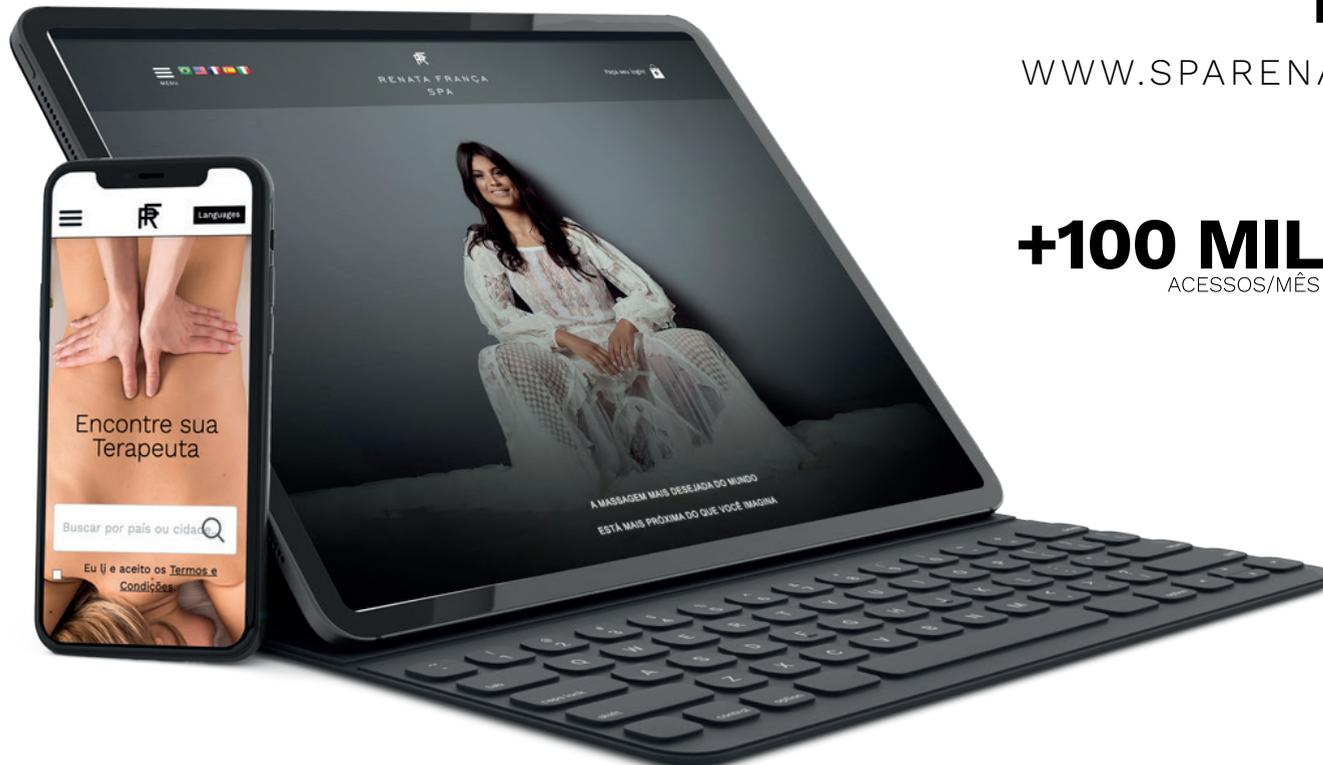
**37**

IMPRESSO

**6**

TV

# Site Oficial



WWW.SPARENATAFRANCA.COM

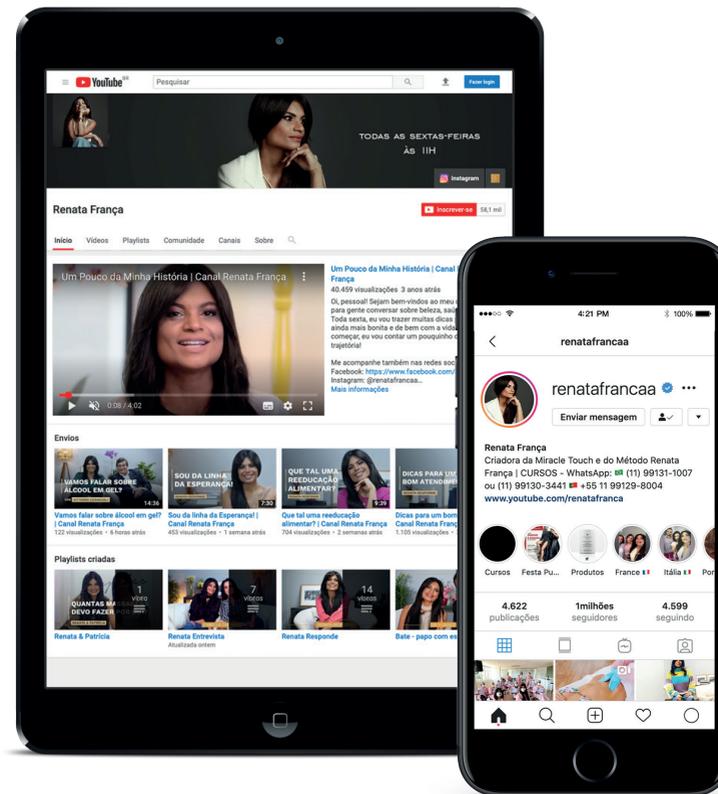
**+100 MIL**  
ACESSOS/MÊS

**+40 MIL**  
BUSCAS POR  
TERAPEUTAS/MÊS

# Mídias Sociais

YOUTUBE 

Dicas de beleza, bem-estar e saúde, entrevistas com formadores de opinião e personalidades adeptas do Método Renata França.



 INSTAGRAM

**1 MILHÃO**  
DE SEGUIDORES

#METODORENATAFRANCA  
E PERFIL SOMAM  
**2,5 MILHÕES**  
IMPRESSÕES POR SEMANA

# Renata Colunista



Renata é colunista nas revistas J.P - Joyce Pascowitch e Go'Where Life Style. Na primeira, assina a coluna Massagem & Medicina, onde compartilha entrevistas com nomes expressivos da medicina, e ressalta, entre outros assuntos, a importância da massagem para a saúde das pessoas. Na segunda, divide informações sobre o universo da estética e dá dicas de saúde, beleza e bem-estar, com a coluna Go Touch.

# Publicidade Impressa



Renata França possui linha de produtos que incluem cuidados com a pele, fragrância exclusiva, acessórios, entre outros. Em destaque, gel antisséptico hidratante e linha de hidratantes para corpo e mãos.

- O álcool em gel ganhou espaço na edição 134 da revista Go'Where Life Style e Gastronomia.
- O lançamento da linha de hidratantes foi destaque na revista Caras, em reportagem da edição 370, e veiculação de propaganda de página inteira nas revistas Caras (publicação semanal) e Claudia (publicação mensal).

# Publicidade Televisiva



- Inserções de segunda a sexta nos intervalos dos programas Bora SP, Aqui na Band, Melhor da Tarde e Brasil Urgente.
- Duas inserções no intervalo do programa Brasil Urgente Local, às terças e quintas.
- Veiculação da propaganda na terça-feira, entre os comerciais da novela das 20h (horário nobre)

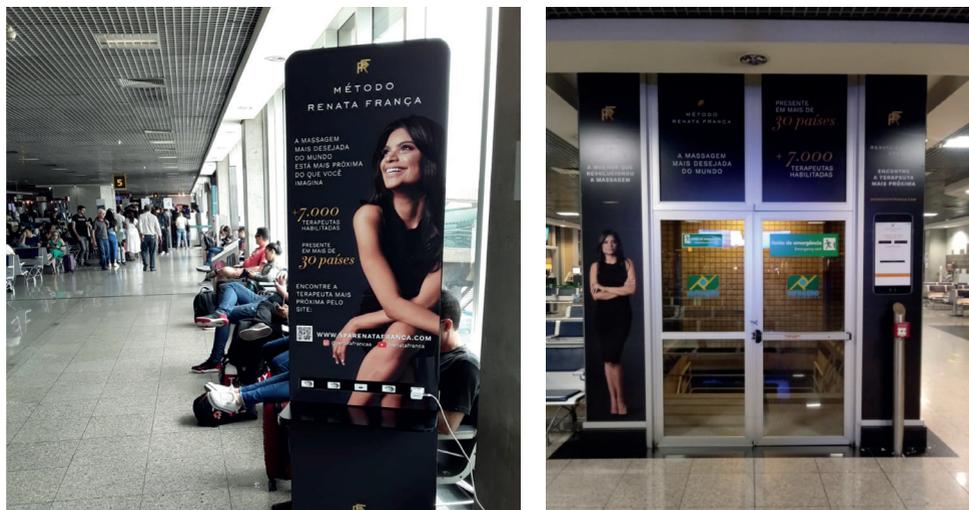
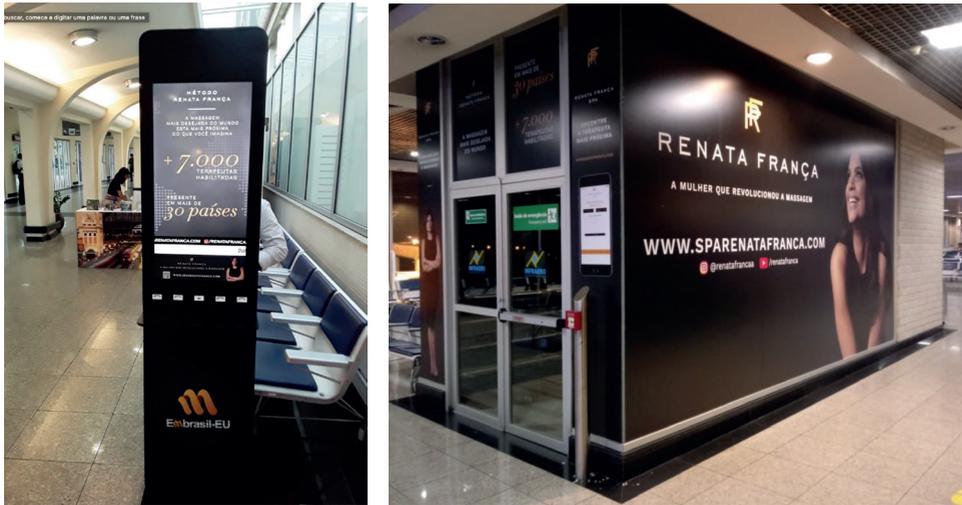
**Período de veiculação:**  
**Fevereiro/2020 - Março/2020.**



- Inserções de segunda a sexta nos intervalos dos programas A Tarde é Sua e TV Fama.
- Veiculação da propaganda, de duas a três vezes por semana, nos programas Edu Guedes e Você, Tricotando e SuperPop.



# Mídia Indoor

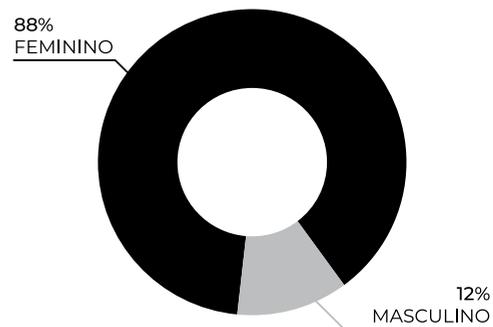


Ação voltada para o reconhecimento da marca, realizada no Aeroporto de Congonhas, em São Paulo, no período de agosto/2019 a março/2020.

A ação contou com 30 totens interativos, onde eram apresentados vídeos de 15 segundos, além de envelopamento de aquário - uma área com extensão de 40 metros quadrados.

# Perfil do Cliente

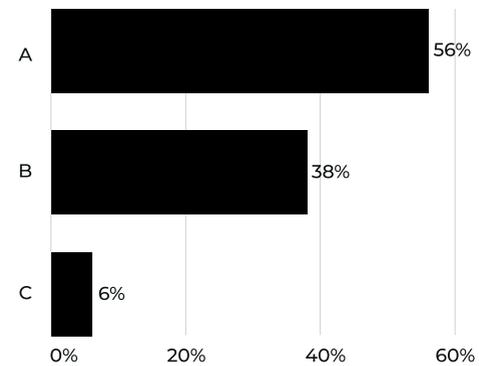
SEXO



**88%**

DO PÚBLICO SÃO MULHERES

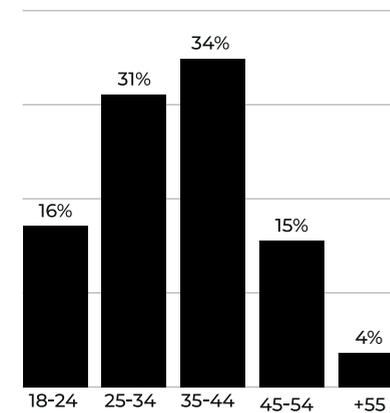
CLASSE SOCIAL



**56%**

DO PÚBLICO CORRESPONDEM À CLASSE A

FAIXA ETÁRIA



**34%**

DO PÚBLICO TÊM ENTRE 35 E 44 ANOS

# Expansão do Grupo

2018 | 2019



**+22%**

FATURAMENTO



**+58%**

TERAPEUTAS HABILITADAS



**+26%**

VISITAÇÃO NO SITE



**+77%**

CANAL DO YOUTUBE

庚